



**forma del tempo®**

*www.formadeltempo.com*

## CURRICULUM AZIENDALE

### FORMA DEL TEMPO S.R.L.

Forma del Tempo è il primo **Innovative learning center for social capital development**, uno spazio che nasce nel 1996 per sviluppare le potenzialità degli individui e delle imprese.

I nostri obiettivi sono:

- la crescita del **capitale umano** dei nostri clienti perché le persone possano sviluppare nuove espressioni di sé al lavoro contribuendo al successo ed al miglioramento della propria organizzazione;
- lo sviluppo del patrimonio relazionale – **il capitale sociale** – che sostiene e realizza il progetto organizzativo.

Lavoriamo attraverso narrazioni, costruendo metafore che fanno scoprire e dialogare il nuovo con la tradizione, il futuro con il presente. Coniughiamo tecnologia e apprendimento per potenziare competenze e relazioni organizzative.

Ascolto del cliente, attenzione alla qualità, ricerca, sperimentazione e innovazione rappresentano i valori con i quali ci dedichiamo alla cura del talento dei nostri clienti e che da sempre ci caratterizzano.

L'innovazione in particolare è il tratto distintivo della formazione e della consulenza che proponiamo in ambito **change management, gestione risorse umane e sviluppo del capitale sociale organizzativo**.

I nostri clienti sono aziende che desiderano conoscere le proprie persone ed agire per valorizzarle al meglio, nella prospettiva del proprio obiettivo d'impresa.

I nostri clienti sono donne e uomini che desiderano crescere e dare un contributo al progetto aziendale.

Siamo certificati ISO 9001 per garantire sempre l'eccellenza dei nostri interventi (Nr. 5010010409).

Forma del Tempo opera a livello nazionale contando attualmente su uno staff di circa 10 consulenti senior le cui competenze trovano radici profonde in differenti campi teorici. Gli approcci e le discipline di riferimento principali sono: psicosociologia, programmazione neuro linguistica, psicologia dello sport, metodologie corporee, sociologia, economia, organizzazione.

Lavoriamo per i nostri clienti **sviluppando sempre soluzioni ad hoc** su problemi specifici che emergono da una attenta analisi e diagnosi della situazione.

Le principali aree di intervento riguardano:

- sviluppo competenze manageriali ed imprenditoriali utilizzando metodologie formative declinate nell'approccio innovative learning: cinema, teatro, giochi e metafore, simulatori relazionali
- sviluppo della leadership

- coaching (individuale e di gruppo)
- consulenza al ruolo
- team building
- comunicazione
- analisi organizzativa e analisi di clima utilizzando la ONA (a partire da questi dati si definiscono gli strumenti più adeguati per interventi gestionali ).
- analisi della cultura organizzativa
- Sviluppo del capitale sociale: diagnosi, progettazione ed implementazione di azioni di intervento a sostegno dello sviluppo dei network organizzativi e delle community aziendali ed interaziendali,
- valutazione della formazione
- interventi di integrazione a supporto dei cambiamenti organizzativi come riorganizzazioni, fusioni, azioni di BPR su tre asset principali: valori, cultura, competenze.

La qualità dei nostri interventi è dimostrata dall'alta fidelizzazione dei nostri clienti, fra questi ricordiamo i principali.

**Fra le grandi imprese:** Coop Estense dal 1996 ad oggi, Coop Adriatica dal 2001 ad oggi, Coop Lombardia dal 2006 ad oggi, L'Oreal dal 2006 ad oggi, Kerastase dal 2006 ad oggi, IntesaSanpaolo dal 2007 ad oggi, Scuola Coop Montelupo dal 2001 ad oggi;

**Fra le piccole e medie imprese:** Inside dal 2000 ad oggi, Beghelli dal 2003 ad oggi, Noemalife Spa dal 2009 ad oggi, Gambro dal 2009 ad oggi, Haworth Castelli dal 2009 ad oggi.

L'attività di studio e ricerca ha permesso infine di realizzare diversi importanti contributi, fra questi ricordiamo:

**Lo sviluppo delle risorse umane come strategia di sviluppo per il settore porto-trasporti**

Attività non corsuale n. 133/2004/Ra approvato con Delibera G.P. Ravenna 394/65089

**Progetto di sviluppo delle competenze degli operatori degli enti di formazione. Verso il ruolo del consulente**

Attività non corsuale n. 125/2004/Ra approvato con Delibera G.P. Ravenna 313/51670

**LEONARDO DA VINCI PROJECT PASSE PARTOUT**

I/97/1/29143/PI/I.1.1.a/FPI

**Progetto COSI' Le Competenze per lo sviluppo imprenditoriale**

Regione Emilia Romagna e Fondo Sociale Europeo Progetto n. 979/1997 Ob. 4

Bruttini P. Merighi M. (1999), *Così, Le competenze per lo sviluppo Imprenditoriale*, Cofimp, Bologna  
Bruttini P., Coccari G., Saccardi G., (1999), "Narretica, Comunità in autoapprendimento" in *Adulità*, Novembre 1999, Angelo Guerini e Associati

Bruttini P., "Coaching per il passaggio generazionale tra imprenditori", Convegno dell'AIF (Associazione Italiana Formatori), *Il senso dell'apprendere* (Milano 5-6 ottobre 2000)

Bruttini P., Merighi M., Prestigiacomo D. (2001), "Guida alla formazione del Tutor Aziendale", Citer, Carpi (MO).



**forma del tempo®**

*www.formadeltempo.com*

- Bruttini P. (2001), "Il colloquio nei contesti sociale e nelle organizzazioni", Next – Strumenti per l'innovazione, n. 12, 2001
- Bruttini P. (2004), "Seven Eights Leadership", Sviluppo e Organizzazione, n. 203, 2004
- Bruttini P. (2005), "Tempo ed energia vitale", L'Educazione Sentimentale, n. 6, 2005
- Bruttini P. (2006), "La formazione responsabile", L'Educazione Sentimentale – 2006
- Bruttini P. (a cura di) (2007), "Capi di Buona Speranza - Psicosocioanalisi della Leadership", Guerini, Milano
- Mucciarelli, G. Tuozzi, M Merighi, C. Cacciari (1995), Argomenti di Psicometria, Pitagora, Bologna.
- Merighi (1995), I test psicometrici, in Interpretazione e valutazione. Materiali sull'ermeneutica della prassi valutativa a cura di Claudio Tugnoli, I.P.R.A.S.E., Trento.
- Merighi (1996), Su alcuni limiti e possibilità dell'analisi fattoriale in Psicometria, in Argomenti di Psicometria II: le basi logiche e statistiche della previsione in Psicometria, a cura di G. Mucciarelli, Pitagora, Bologna. (Relazione presentata al I Simposio di Psicometria, Università di Bologna, Marzo 1995)
- Merighi M. "A strategic competence: Team Working. A comparison between public and private companies", Ottavo Congresso Europeo E.A.W O.P. (European Association of Work and Organizational Psychology - Verona 2-5 Aprile 1997).
- Merighi M. (2000) "Le competenze della formazione psicologica: un percorso fra regola e passione"; "Gli strumenti per la formazione psicologica", in Formazione Psicologica: fondamenti, competenze, metodologie, strumenti ed ambiti di intervento, Franco Angeli, Milano.